

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
« ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра организации производства и инновационной деятельности Шитухин А.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Соколова А.П.	Согласовано	15.04.2024
2	Организации производства и инновационной деятельности	Руководитель образовательной программы	Соколова А.П.	Согласовано	06.05.2024
3	Организации производства и инновационной деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Бершицкий Ю.И.	Согласовано	15.05.2024, № 11
4	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;;
- усвоение организационно-экономического содержания процесса стратегического планирования в условиях инновационного развития предприятия;;
- освоение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;;
- понимание факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления, направленного на развитие инновационных процессов;;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планированием деятельности организации и подразделений.¶.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, осуществлять подготовку к проведению изменений в организации, проводить мониторинг параметров проводимых в организации изменений, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.4 Разрабатывает показатели и проводит оценку состояния организации, проводит анализ деятельности организации с целью подготовки к проведению изменений

Знать:

ПК-П1.4/Зн1 Теоретические основы разработки бизнес-систем, методы оценки состояния организации

ПК-П1.4/Зн2 Методы анализа и оценки производственной стратегии предприятия, особенности современных инновационных подходов к ее формированию

ПК-П1.4/Зн3 Показатели оценки эффективности производственных и управленческих подсистем предприятия

Уметь:

ПК-П1.4/Ум1 Управлять организационными системами, моделировать организационные системы, проводить анализ деятельности организации

ПК-П1.4/Ум2 Разрабатывать производственную структуру предприятия, анализировать факторы ее развития

ПК-П1.4/Ум3 Проводить оценку состояния организации с целью подготовки к проведению изменений

Владеть:

ПК-П1.4/Нв1 Анализ внутренних и внешних факторов организационных систем.

ПК-П1.4/Нв2 Разработка показателей эффективности производственной стратегии предприятия с целью подготовки к проведению изменений

ПК-П1.5 Оценивает готовность организации к изменениям в соответствии с выбранным решением, моделирует объем и границы работ, проводит изменения в соответствии с выбранным решением

Знать:

ПК-П1.5/Зн1 Методы оценки бизнес-систем, методологии рыночной оценки с учетом использования инновационных технологий

ПК-П1.5/Зн2 Методы оценки производственной стратегии предприятия ее инновационных возможностей с учетом внешних и внутренних факторов

Уметь:

ПК-П1.5/Ум1 Осуществлять подготовку к проведению изменений в организации, выполнять мониторинг параметров проводимых в организации изменений

ПК-П1.5/Ум2 Осуществлять оценку производственной структуры предприятия, моделировать инновационные методы управления производственной стратегией предприятия

Владеть:

ПК-П1.5/Нв1 Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

ПК-П1.5/Нв2 Оценка инновационных возможностей предприятия, моделирование альтернативных вариантов стратегического развития предприятия

ПК-П2 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-П2.1 Анализирует деятельность организации, внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявляет и классифицирует бизнес-проблемы или бизнес-возможности

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Методы анализа организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон, сбора, регистрации и анализа информации о заинтересованных сторонах.

ПК-П2.1/Зн2 Методы анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие производственной стратегии предприятия

ПК-П2.1/Зн3 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Анализировать производственную стратегию предприятия с учетом внутренних и внешних условий и особенностей современных инновационных подходов.

ПК-П2.1/Ум2 Анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Проведение системного анализа организационных систем с учетом внутренних и внешних факторов, осуществление мониторинга параметров проводимых в организации изменений

ПК-П2.1/Нв2 Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

ПК-П2.1/Нв3 Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

ПК-П2.2 Анализирует уровень развития отраслей на национальном и мировом пространстве, факторы, влияющие на состояние и динамику их развития

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П2.2/Зн2 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в целях анализа

ПК-П2.2/Зн3 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

ПК-П2.2/Зн4 Теория заинтересованных сторон

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П2.2/Ум2 Анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П2.2/Ум3 Анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на состояние, динамику и уровень развития отраслей на национальном и отраслевом пространстве

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений по развитию отраслей на национальном и мировом уровне

ПК-П2.2/Нв2 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов предприятия и ожидаемой ценностью

ПК-П2.3 Представляет информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, формирует целевые показатели управленческих решений

Знать:

ПК-П2.3/Зн1 Теория управления рисками

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

ПК-П2.3/Нв2 Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

ПК-П2.4 Проводит оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев, оценивает бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Знать:

ПК-П2.4/Зн1 Методы оценки эффективности решения

ПК-П2.4/Зн2 Методы и техники определения показателей оценки текущего или желаемого состояния организации

Уметь:

ПК-П2.4/Ум1 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П2.4/Ум2 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П2.4/Нв1 Анализ и оценка эффективности реализованного решения

ПК-П2.4/Нв2 Анализ причин и разработка путей доработки решения в случае недостижения поставленных бизнес-целей

ПК-П2.5 Анализирует управленческие решения с точки зрения достижения целевых показателей, оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений

Знать:

ПК-П2.5/Зн1 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П2.5/Ум1 Анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации

Владеть:

ПК-П2.5/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей

ПК-П2.6 Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношение между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Знать:

ПК-П2.6/Зн1 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П2.6/Ум1 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

Владеть:

ПК-П2.6/Нв1 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-П6 Владеет навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

ПК-П6.5 Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

Знать:

ПК-П6.5/Зн1 Методы разработки мероприятий по модернизации систем управления производственной стратегией организации

Уметь:

ПК-П6.5/Ум1 Разрабатывать мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

Владеть:

ПК-П6.5/Нв1 Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях достижения стратегий организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Производственная стратегия предприятия» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	72	2	39	1		20	18	33	Зачет
Всего	72	2	39	1		20	18	33	

Очно-заочная форма обучения

Период	Трудоемкость (часы)	Трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

обучения	Общая труд (час)	Общая труд (ЗЕ)	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Зачет	Лекционн (ча	Практичес (ча	Самостоятел (ча	Промежуточ (ча
Девятый семестр	72	2	15	1		6	8	57	Зачет
Всего	72	2	15	1		6	8	57	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Раздел1	33		11	8	14	ПК-П1.4
Тема 1.1. Сущность производственной стратегии предприятия, особенности современных инновационных подходов	5		1	2	2	ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.2. Инновационные возможности современных организаций и их производственный потенциал.	4		1	1	2	ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5
Тема 1.3. Производственная структура предприятия.	5		2	1	2	
Тема 1.4. Организация предприятия, инновационные методы управления.	5		2	1	2	
Тема 1.5. Содержание и виды производственных процессов, их инновационные возможности.	4		1	1	2	
Тема 1.6. Стратегическое планирование производства и инновационная деятельность предприятия.	5		2	1	2	
Тема 1.7. Планирование материалов и запасов.	5		2	1	2	
Раздел 2. Раздел2	38		9	10	19	ПК-П1.4

Тема 2.1. Планирование потребностей и инновационные подходы по формированию ресурсов	8		2	2	4	ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5
Тема 2.2. Стратегический производственный потенциал инновационные возможности предприятия.	6		2	2	2	
Тема 2.3. Производственная стратегия, инновационная составляющая	7		2	1	4	
Тема 2.4. Организация деятельности вспомогательных и обслуживающих производств	4		1	1	2	
Тема 2.5. Организация инновационных подходов и обслуживание рабочих мест.	7		1	2	4	
Тема 2.6. Современные инновационные технологии организации технического контроля качества продукции.	6		1	2	3	
Раздел 3. Контрольные мероприятия	1	1				ПК-П1.4 ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	72	1	20	18	33	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Раздел1	38		4	4	30	ПК-П1.4
Тема 1.1. Сущность производственной стратегии предприятия, особенности современных инновационных подходов	8		1	1	6	ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.2. Инновационные возможности современных организаций и их производственный потенциал.	5			1	4	ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5

Тема 1.3. Производственная структура предприятия.	5		1		4	
Тема 1.4. Организация предприятия, инновационные методы управления.	5			1	4	
Тема 1.5. Содержание и виды производственных процессов, их инновационные возможности.	5		1		4	
Тема 1.6. Стратегическое планирование производства и инновационная деятельность предприятия.	5			1	4	
Тема 1.7. Планирование материалов и запасов.	5		1		4	
Раздел 2. Раздел2	33		2	4	27	ПК-П1.4
Тема 2.1. Планирование потребностей и инновационные подходы по формированию ресурсов	7		1		6	ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 2.2. Стратегический производственный потенциал инновационные возможности предприятия.	5			1	4	ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5
Тема 2.3. Производственная стратегия, инновационная составляющая	5		1		4	
Тема 2.4. Организация деятельности вспомогательных и обслуживающих производств	5			1	4	
Тема 2.5. Организация инновационных подходов и обслуживание рабочих мест.	5			1	4	
Тема 2.6. Современные инновационные технологии организации технического контроля качества продукции.	6			1	5	
Раздел 3. Контрольные мероприятия	1	1				ПК-П1.4 ПК-П1.5 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П2.6 ПК-П6.5
Итого	72	1	6	8	57	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Раздел1

(Очная: Лекционные занятия - 11ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Сущность производственной стратегии предприятия, особенности современных инновационных подходов

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Стратегический менеджмент: содержание и особенности управления и инновации.
2. Функции стратегического менеджмента, инновационная составляющая.
3. Понятие предприятия, его задачи и основные признаки.
4. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).

Тема 1.2. Инновационные возможности современных организаций и их производственный потенциал.

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Понятия и факторы производства, инновационные особенности.
2. Инновационные возможности, технологический процесс как основа производственного процесса современного предприятия.
3. Характеристика производственного процесса.

Тема 1.3. Производственная структура предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Производственная структура и факторы ее развития.
2. Типы производства.
3. Инновационные особенности, принципы рациональной организации производства.

Тема 1.4. Организация предприятия, инновационные методы управления.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Цели и задачи организации управления производством
2. Принципы и инновационные методы управления производственным процессом организации.
3. Функции и методы организации управления производством инновационными процессами.
4. Элементы инновационных особенностей организации управления производством.
5. Принятие организационноуправленческих решений инноваций в производственном процессе

Тема 1.5. Содержание и виды производственных процессов, их инновационные возможности.

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Понятие и виды производственных процессов и их инновационные особенности.
2. Инновационные технологии производственных процессов.
3. Инновационные процессы, производственный цикл их длительность и особенности.

Тема 1.6. Стратегическое планирование производства и инновационная деятельность предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Сущность и принципы планирования, инновационные возможности.
2. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации с учетом внедрения инноваций.
3. Основы, оперативнокалендарного планирования (ОКП)
4. Планирование инновационной деятельности

Тема 1.7. Планирование материалов и запасов.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Управление запасами и материалами.
2. Базовые модели инновационных материалов и запасов.
3. Стратегические модели инновационных материалов и запасов.

Раздел 2. Раздел2

(Очная: Лекционные занятия - 9ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 19ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 27ч.)

Тема 2.1. Планирование потребностей и инновационные подходы по формированию ресурсов

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Требование адаптивности и инновационные возможности.
2. Техника, методика планирования, размер партии поставки.

Тема 2.2. Стратегический производственный потенциал инновационные возможности предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Сущность производственного потенциала и инновационные возможности.
2. Структура производственного потенциала.
3. Оценка производственного потенциала и инновационные возможности предприятия.

Тема 2.3. Производственная стратегия, инновационная составляющая

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Взаимосвязь операционной функции и стратегии предприятия инновационные возможности.
2. Стратегия производства инновационные возможности.

Тема 2.4. Организация деятельности вспомогательных и обслуживающих производств

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Содержание и задачи производственной инфраструктуры.
2. Организация обслуживания производства инновационные возможности (инструментом и технологической оснасткой).
3. Организация обслуживания, инновационные особенности производства, ремонт технологического оборудования.
4. Организация транспортного хозяйства, путем использования инновационных технологий.

Тема 2.5. Организация инновационных подходов и обслуживание рабочих мест.

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Организация рабочего места; факторы, определяющие содержание работ по рациональной организации рабочих мест.
2. Рациональное пространственное размещение материальных элементов производства на рабочем месте.
3. Инновационные возможности, эргономические требования к технической подготовке рабочего места.

Тема 2.6. Современные инновационные технологии организации технического контроля качества продукции.

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Качество продукции, показатели и оценка его уровня, за счет инновационных технологий.
2. Сертификация продукции, международная стандартизация.
3. Система управления качеством продукции.
4. Применение инновационных технологий учёт и анализ брака в процессе производства.

Раздел 3. Контрольные мероприятия

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Раздел1

Форма контроля/оценочное средство: Кейс-задание

Вопросы/Задания:

1. Вопросы:

1. «Базовая формула» Toys'R'Us – это, по сути, политика, определяющая направление развития компании и принятия решений. Какова политика фирмы в области размещения и планировки складов и магазинов, маркетинга, закупок и управленческого контроля?
2. Как эта политика помогает Toys'R'Us формулировать цели?
3. Как вы считаете, будет ли эта политика за рубежом столь же эффективной, как в США? Почему?

Toys'R'Us

Toys'R'Us – крупнейшая розничная сеть по продаже игрушек в США с объемом сбыта более 2,3 млрд. долл. на 2016 год, имеющая 295 магазинов в США, Канаде, Великобритании, Сингапуре и Гонконге. Ее часто называют революционером в американской отрасли торговли игрушками. Сегодня она

активно расширяет свою международную деятельность и намерена в течение следующих десять лет построить за рубежом как минимум двести магазинов.

Toys'R'Us имеет базовую формулу действий, которой она следует в США и использует при международной экспансии. Ежегодно она увеличивает свои мощности на 10%, выходит на новые рынки в новых географических регионах и в каждом из них строит склад и несколько магазинов, сгруппированных вокруг этого склада. Региональные склады позволяют ей быстро пополнять запасы магазинов и хранить большие объемы товаров, которые закупаются у производителей в межсезонье по низким ценам.

Компания размещает свои магазины на основной транспортной артерии недалеко от крупных торговых центров, благодаря чему привлекает покупателей этих центров и избегает высокой арендной платы за размещение на их территории. Каждый магазин Toys'R'Us – огромное здание со стеллажами типа складских, на которых хранится более 18 тыс. видов товаров, и с тележками, облегчающими процесс покупки.

Toys'R'Us никогда не проводит распродаж, она предлагает «низкие цены каждый день», что стимулирует покупки в периоды спада спроса. Рекламная практика компании консервативна.

При первоначальном выходе на

новый рынок она проводит телевизионную рекламу, но печатную рекламу

после открытия магазина использует довольно редко. Благодаря огромному ассортименту и удобной для покупателей процедуре возврата товара Toys'R'Us заявляет о своем стремлении стать единственным местом продажи игрушек и сопутствующих товаров.

Процесс принятия решений в фирме централизован. Все магазины строятся по конкретным проектам головного офиса. Они имеют одинаковую планировку, товары размещаются на стеллажах по планам, также представленным головным офисом. Благодаря сложной системе компьютеризированного прогнозирования и учета запасов фирма отслеживает объемы сбыта по каждому товару и каждому магазину. Эти данные используются для прогнозирования будущих продаж и для принятия решений о повторных заказах и снижении цен. Благодаря этой системе Toys'R'Us имеет возможность закупать

достаточное количество ходовых товаров, чтобы избежать их дефицита, избавляться от товаров, теряющих популярность, и освобождать место для товаров, пользующихся повышенным спросом.

Раздел 2. Раздел 2

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите, к какому типу относится данное направление и какова должна быть стратегия в отношении него.

Задание 1.

В деловом портфеле фирмы есть бизнес-область с относительно небольшой долей на рынке в медленно развивающейся отрасли. Поток денежной наличности в этой области незначителен. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой завоевать большую долю рынка, вызывает немедленно контратаку доминирующих в этой области конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме удерживать свои бизнес-позиции. Определите, к какому типу относится данное направление и какова должна быть стратегия в отношении него.

2. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.

Задание 2.

Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.

3. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.

Задание 3.

Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но, занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств, приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на

нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.

Раздел 3. Контрольные мероприятия

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Восьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П1.4 ПК-П2.4 ПК-П1.5 ПК-П2.5 ПК-П6.5 ПК-П2.6

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

B1

1. Понятие стратегии. Типы стратегий в зависимости от уровня стратегического управления (корпоративные, бизнес-стратегии, функциональные).
2. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии предприятия. Использование инновационных технологий при проведении маркетинговых исследований.
3. Процесс разработки стратегии. Характеристика этапов (определение миссии, целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии). Инновационный подход.
4. Ситуационный анализ.
5. STEEP – анализ.
6. SWOT – анализ (анализ сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и опасностей). Анализ возможности предприятий к реализации инновационных технологий.
7. GAP – анализ (анализ стратегического разрыва).
8. Целевой рынок. Сегментация рынка. Особенности сегментирования рынка инновационных продуктов.
9. Стратегическая сегментация (макросегментация).
10. Продуктовая сегментация (микросегментация).
11. Конкурентная сегментация рынка.
12. Методы сегментации.
13. Выбор сегмента рынка с учетом уровня инновационности продукта.
14. Позиционирование, его этапы.
15. Структура товарного микса. Товарные стратегии предприятия. Инновации.
16. Формы осуществления инновации товара.
17. Инновационный подход, разработка и внедрение нового товара на рынок.
18. Вариация товара.
19. Элиминация товара.

B2

1. PIMS – анализ (анализ уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности).
2. Хозяйственный портфель как один из важнейших инструментов стратегического управления и основы стратегического планирования.
3. Теоретическая база разработки портфельных стратегий, инновационная составляющая.
4. Сравнение темпов роста и доли рынка: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Использование метода для принятия инвестиционных решений.
5. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности: модель GE / McKinsey. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
6. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell / DPM. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
7. Анализ эволюции рынка: модель Hofer / Schendel. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
8. Общая конкурентная матрица. Ее использование в процессе финансового менеджмента.

9. Модель конкурентных сил (Модель расширенного соперничества М.Портера).
10. Матрица конкурентных преимуществ. Использование матрицы в процессе принятия инвестиционных решений.
11. Понятие роста предприятия, его возможности.
12. Модель роста И.Ансоффа. Анализ стратегического разрыва (Gap – анализ).
13. Матрица внешних приобретений, как возможность управления ростом предприятия.
14. Новая матрица БКГ. Ее конфигурация с учетом инновационной составляющей.
15. Стратегическое планирование, инноваций технической оснащенности, производственной деятельности предприятия.

В3

1. Стратегии высоких, низких и средних цен.
2. Стратегия целевой прибыли. Особенности ее использования для инновационных товаров и услуг.
3. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла.
4. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения затрат.
5. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения спроса.
6. Стратегии гибких и льготных цен.
7. Ценовые линии.
8. Ценовые стратегии, учитывающие географический фактор.
9. Стратегии, учитывающие соотношение цены и качества.
10. Ценовые скидки.
11. Ценовые изменения, их причины. Воздействие изменения цены на прибыль.
12. Планирование продаж. Использование инновационных методов планирования.
13. Формирование каналов распределения.
14. Организация каналов распределения.
15. Виды распределения в зависимости от фокусирования основных маркетинговых усилий предприятия.
16. Прямой маркетинг.
17. Процесс маркетинговых коммуникаций.
18. Формирование маркетинговых коммуникаций для инновационных товаров и услуг.
19. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.
20. Стратегические решения по рекламе.
21. Стратегические решения по персональным продажам.
22. Стратегические решения по стимулированию сбыта.
23. Стратегические решения по связям с общественностью.
24. Стратегические решения по внедрению инновационных товаров и услуг.
25. Инновационные стратегии как способ роста конкурентоспособности компании.
26. Этапы формирования производственной стратегии производственной компании при разработке, производстве и выводе на рынок инновационных товаров и услуг.

Очно-заочная форма обучения, Девятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П1.4 ПК-П2.4 ПК-П1.5 ПК-П2.5 ПК-П6.5 ПК-П2.6

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

В1

1. Понятие стратегии. Типы стратегий в зависимости от уровня стратегического управления (корпоративные, бизнес-стратегии, функциональные).
2. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии предприятия. Использование инновационных технологий при проведении маркетинговых исследований.
3. Процесс разработки стратегии. Характеристика этапов (определение миссии, целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии). Инновационный подход.
4. Ситуационный анализ.

5. STEEP – анализ.
6. SWOT – анализ (анализ сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и опасностей). Анализ возможности предприятий к реализации инновационных технологий.
7. GAP – анализ (анализ стратегического разрыва).
8. Целевой рынок. Сегментация рынка. Особенности сегментирования рынка инновационных продуктов.
9. Стратегическая сегментация (макросегментация).
10. Продуктовая сегментация (микросегментация).
11. Конкурентная сегментация рынка.
12. Методы сегментации.
13. Выбор сегмента рынка с учетом уровня инновационности продукта.
14. Позиционирование, его этапы.
15. Структура товарного микса. Товарные стратегии предприятия. Инновации.
16. Формы осуществления инновации товара.
17. Инновационный подход, разработка и внедрение нового товара на рынок.
18. Вариация товара.
19. Элиминация товара.

B2

1. PIMS – анализ (анализ уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности).
2. Хозяйственный портфель как один из важнейших инструментов стратегического управления и основы стратегического планирования.
3. Теоретическая база разработки портфельных стратегий, инновационная составляющая.
4. Сравнение темпов роста и доли рынка: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Использование метода для принятия инвестиционных решений.
5. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности: модель GE / McKinsey. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
6. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell / DPM. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
7. Анализ эволюции рынка: модель Hofer / Schendel. Использование модели для принятия инвестиционных решений.
8. Общая конкурентная матрица. Ее использование в процессе финансового менеджмента.
9. Модель конкурентных сил (Модель расширенного соперничества М.Портера).
10. Матрица конкурентных преимуществ. Использование матрицы в процессе принятия инвестиционных решений.
11. Понятие роста предприятия, его возможности.
12. Модель роста И.Ансоффа. Анализ стратегического разрыва (Gap – анализ).
13. Матрица внешних приобретений, как возможность управления ростом предприятия.
14. Новая матрица БКГ. Ее конфигурация с учетом инновационной составляющей.
15. Стратегическое планирование, инноваций технической оснащенности, производственной деятельности предприятия.

B3

1. Стратегии высоких, низких и средних цен.
2. Стратегия целевой прибыли. Особенности ее использования для инновационных товаров и услуг.
3. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла.
4. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения затрат.
5. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения спроса.
6. Стратегии гибких и льготных цен.
7. Ценовые линии.
8. Ценовые стратегии, учитывающие географический фактор.
9. Стратегии, учитывающие соотношение цены и качества.
10. Ценовые скидки.
11. Ценовые изменения, их причины. Воздействие изменения цены на прибыль.
12. Планирование продаж. Использование инновационных методов планирования.

13. Формирование каналов распределения.
14. Организация каналов распределения.
15. Виды распределения в зависимости от фокусирования основных маркетинговых усилий предприятия.
16. Прямой маркетинг.
17. Процесс маркетинговых коммуникаций.
18. Формирование маркетинговых коммуникаций для инновационных товаров и услуг.
19. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.
20. Стратегические решения по рекламе.
21. Стратегические решения по персональным продажам.
22. Стратегические решения по стимулированию сбыта.
23. Стратегические решения по связям с общественностью.
24. Стратегические решения по внедрению инновационных товаров и услуг.
25. Инновационные стратегии как способ роста конкурентоспособности компании.
26. Этапы формирования производственной стратегии производственной компании при разработке, производстве и выводе на рынок инновационных товаров и услуг.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник / М.В. Радиевский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 377 с. - 978-5-16-110448-4. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1941/1941752.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Панов А. А. Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие предназначено для бакалавров направления «менеджмент» / Панов А. А.. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016. - 96 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/76678.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Григорян, Е. С. Производственная стратегия предприятия: Учебник / Е. С. Григорян. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 374 с. - 978-5-16-108381-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1077/1077327.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Выборнова, В. В. Производственный менеджмент на предприятии: учебное пособие / В. В. Выборнова,. - Производственный менеджмент на предприятии - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. - 156 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/57295.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. В. Ополченова,. - Современный стратегический анализ - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. - 112 с. - 978-5-98699-187-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Шадченко,, Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «менеджмент» / Н. Ю. Шадченко,. - Стратегический менеджмент - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - 978-5-4486-0001-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62888.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Дресвянников,, В. А. Стратегическое управление организацией: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В. А. Дресвянников,, А. Б. Зубков,. - Стратегическое управление организацией - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 214 с. - 978-5-905916-84-7. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/31948.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
3. <https://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система "Гарант"

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объем дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачетных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением

зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в

мультимедийных презентациях;

- использование инструментов «лупа», «пржектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты,

раздаточный материал);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)